

VETOVOIMAINEN MAATALOUSLUONTO

Miten tuotteistetaan hyvä työ?



MAATALOUSLUONTO MATKAILUKOHTENA



Matkailu on Suomessa kasvava palveluventiala ja merkittävä työllistäjä

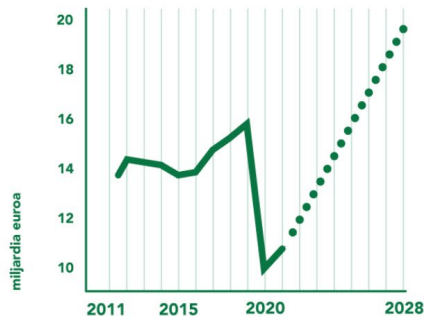
Matkailu on kokoaan suurempi toimiala: **1 matkailueuro** tuo **61 senttiä** muille toimialoille

1€

2025 Suomen matkailu palautuu kriisejä edeltävälle tasolle

(Oxford Economicsin arvio maaliskuuta, 2023)

Matkailun kokonaiskysyntä 2021: 11,5 mrd ja tavoite vuoteen 2028

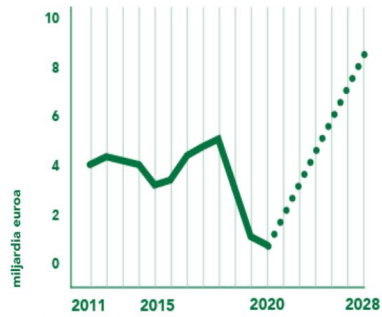


(Matkailutilinpito, 2023)

38 600 Yritystä 2021

- Matkailualat työllistävät myös muiden alojen osaajia.
- Matkailuelinkeinon merkitys korostuu harvaan asutuilla alueilla.
- Matkailualan yritysten liikevaihto oli **13,8 mrd. €**.

Ulkomainen matkailukysyntä 2021: 1,3 mrd ja tavoite vuoteen 2028



(Matkailutilinpito, 2023)

1,3 mrd. €

Matkailuvienti 2021



- **Kaksinkertaistunut** 2000-luvulla*
- Yhtä suuri kuin Suomen kaikki korkean teknologian vienti yhteensä.*
- **1,3 %** vientituloista
- **4,5 %** palveluiden vientituloista
- Matkailu on **toiseksi suurin** palveluviennin ala televiestintä-, tietojenkäsittely- ja tietopalveluiden jälkeen.*
- Matkailuviennin kasvu on selvästi muuta palveluvientiä **nopeampaa**.*

*ennen pandemiaa

133 000

Matkailu työllisti **133 000** työntekijää vuonna 2021

- Matkailualoilla työskenteli **4,9 %** koko maan työvoimasta.
- Koko maata suurempi osuus oli Ahvenanmaalla (**17,6 %**), Lapissa (**7,7 %**), Etelä-Karjalassa (**5,4 %**) sekä Kainuussa, Pirkanmaalla, Uudellamaalla ja Varsinais-Suomessa (**5,1 %**).

TYÖLLISTETTYJEN HENKILÖIDEN MÄÄRÄ TOIMIALOITTAIN

Ravintemistoiminta **68 700**

Henkilöliikenne **32 700**

Kulttuuri, urheilu ja virkistyspalvelut **16 100**

Majoitustoiminta **13 700**

Matkatoimistot ja vastaavat **2 200**



MAHDOLLISUUKSIA



Luonto ja luontomatkailu ovat Suomen matkailun vahvimmat vetovoimatekijät.

Luontoon halutaan tutustua liikkumalla, havainnoimalla ja oppimalla.

Helposti saavutettavat kohteet, joiden yhteydessä on palveluja kiinnostavat eniten.

Digiloikista huolimatta kiinnostavin tiedonvälittäjä on edelleen toinen ihminen.

Vastuullisuus, paikallisuus ja aitous on arvossaan.



MAHDOLLISUUKSIA



Matkailukysynnästä 89% on kotimaista, arvoltaan 10 168 M€ (vuoden 2021 tilastojen mukaan)*

Kotimaanmatkailun osuus 9400M€
(vuoden 2021 tilastojen mukaan)*

Luontokohteemme alkavat ruuhkautua, joiltain osin ollaan jo ylittämässä kestävyysrajoja (Limits of Acceptable Change, LAC)

Kansallispuistoihin, valtion retkeilyalueille ja muille suojelualueille ja retkeilykohteille 6,7 M vierailua vuonna 2022**

Paimenviikoille 17 000 hakijaa**



RATKAISUJA



Luonnon kantokyky murenee*

- Hyvin hoidettu maatalousluonto arkisena ympäristönä kannattelee luonnon kantokykyä, sillä suurin osa Suomen pinta-alasta tulee pysymään jatkossakin suojelualueiden ulkopuolella**

Vakavimpien globaalien riskien (10 kpl) joukossa kärkisijoilla (1-4) äärevät sääilmiöt, keikahduspisteiden ylittyminen, luontokato ja luonnonvarojen loppuminen***

Hyvin hoidettu maatalousluonto vaalii luonnon monimuotoisuutta, hillitsee ilmastonmuutosta, joustaa äärimmäisten sääilmiöiden aikana ja säilyttää luonnonvaroja

MITEN TUOTTEISTETAAN HYVÄ TYÖ?





TUNNE TUOTTEESI



Tärkein pääomasi tilan luontopääoman lisäksi on oma osaamisesi

- Ota haltuun oman tilasi lajisto



- Tutustu maisemahistoriaan tutkimalla vanhoja karttoja, valokuvia ja ilmakuvia
- Kysele edellisiltä sukupolvilta ja kirjaa asioita muistiin



VALITSE YLEISÖSI



Omatoimiset vierailijat /
opastetut vierailijat

Ilmoitettuna ajankohtana/
etukäteen varaten /
koska vain

Opastettu reitti /
oppaan mukana

Kenet olet valmis kohtaamaan?

Kuinka usein?

Minne saa mennä?



ETSI KUMPPANISI



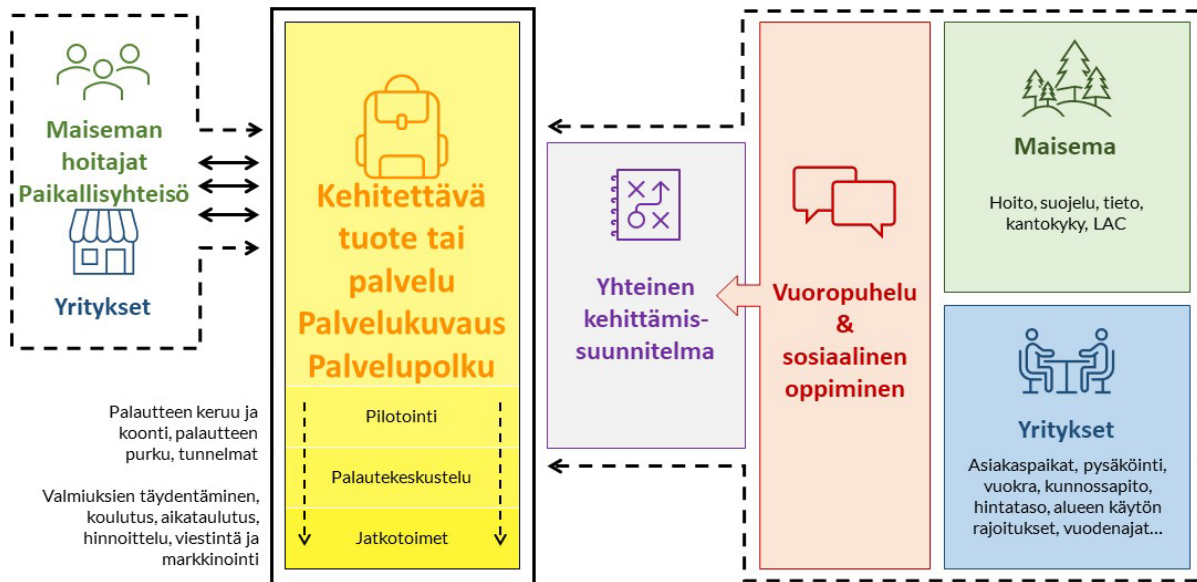
- Tee itse se, minkä osaat parhaiten
- Hanki toisilta osaajilta se, mitä vielä tarvitset
- Valitse myyntikanava; kokeile, muokkaa, paranna
- Verkostoidu muiden yrittäjien kanssa jotta voitte yhdistää osaamisenne
 - opastuspalvelut
 - ruokapalvelut
 - markkinointi
 - teemapäivät
 - kokemusten jakaminen ja yhdessä oppiminen



Toimijoiden tunnistaminen



Yhteiskehittäminen



ESIMERKKEJÄ



Cotswold Lavender <https://www.cotswoldlavender.co.uk/pages/visit>

Ballingteggart <https://visitballinteggart.com/>

Pajumäe Farm <https://www.pajumae.ee/about-us/visit-us/>

Niipalan tila <http://niipalantila.fi/tapahtumat/>

Aholaidan lammastila
<https://aholaidantila.fi/maatilamatkailu/#lammaspaimenloma>

Sinun tilasi?



GO – FLOW – GLOW

LAMMASLAIDUNPÄIVÄN
PALVELUMUOTOILUPROSESSI
TOLVILAN KARTANON MAILLA



Kiitos mielenkiinnostanne!

<https://www.proagria.fi/hankkeet/lumotaito>

