

Luomu kuluttajan näkökulmasta

Minna Ala-Kyyny, Pro Luomu ry
Pohjoisen luomuseminaari 15.2.2024

Tällä hetkellä kuluttajien ostokäyttäytymistä ohjaa hinta.

**Kahdessa vuodessa ruuan hinta
on noussut noin viidenneksen.
(PTT 1/2024)**

**Ruuan hinta on noussut jo niin paljon,
että se vaikuttaa olennaisesti siihen mitä
ruokaa kaupasta ostan**

66%

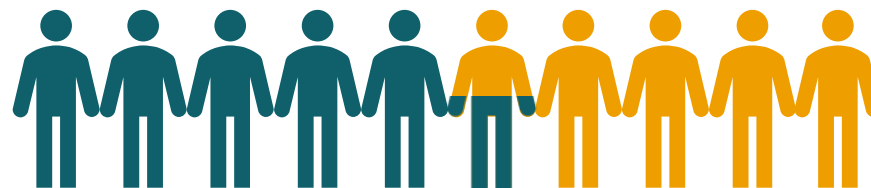


**suomalaisista on vähintään melko samaa
mieltä.**

-1 %-yksikkö vs. tammikuu 2023

**Ruuan hinta on noussut jo niin paljon,
että se vaikuttaa olennaisesti siihen miten
hyvin voin huomioida
vastuullisia valintoja ruokaostoksilla**

56%



**suomalaisista on vähintään melko samaa
mieltä.**

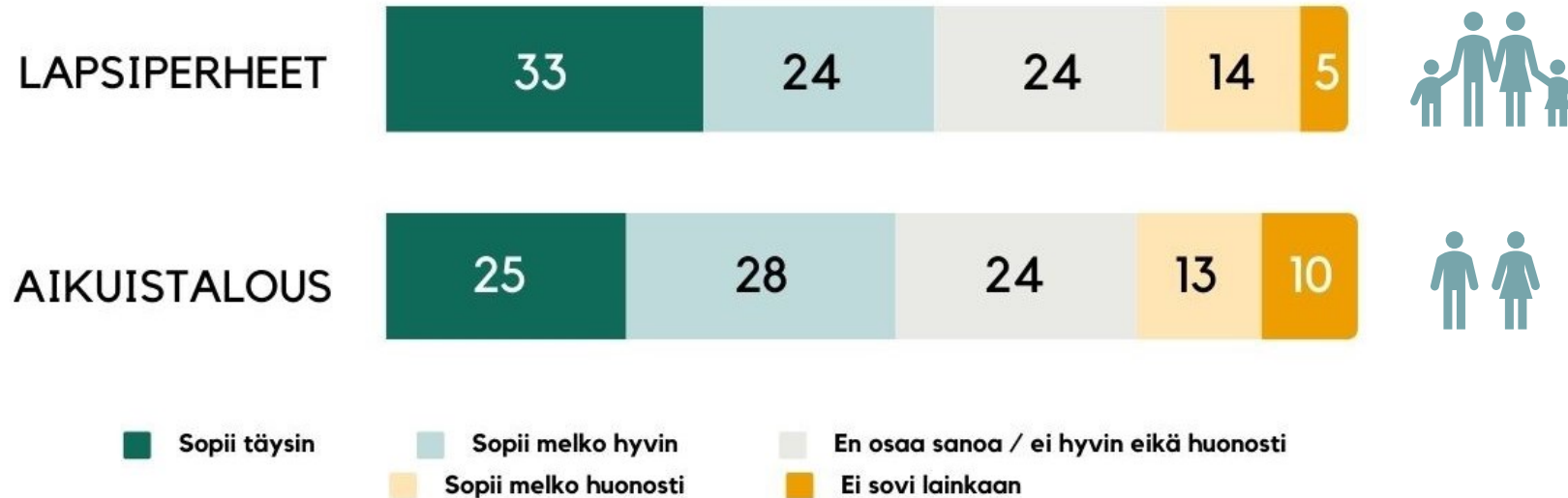
-1 %-yksikkö vs. tammikuu 2023

HINTOJEN NOUSUN VAIKUTUS

LAPSIPERHEET VS. AIKUISTALOUS

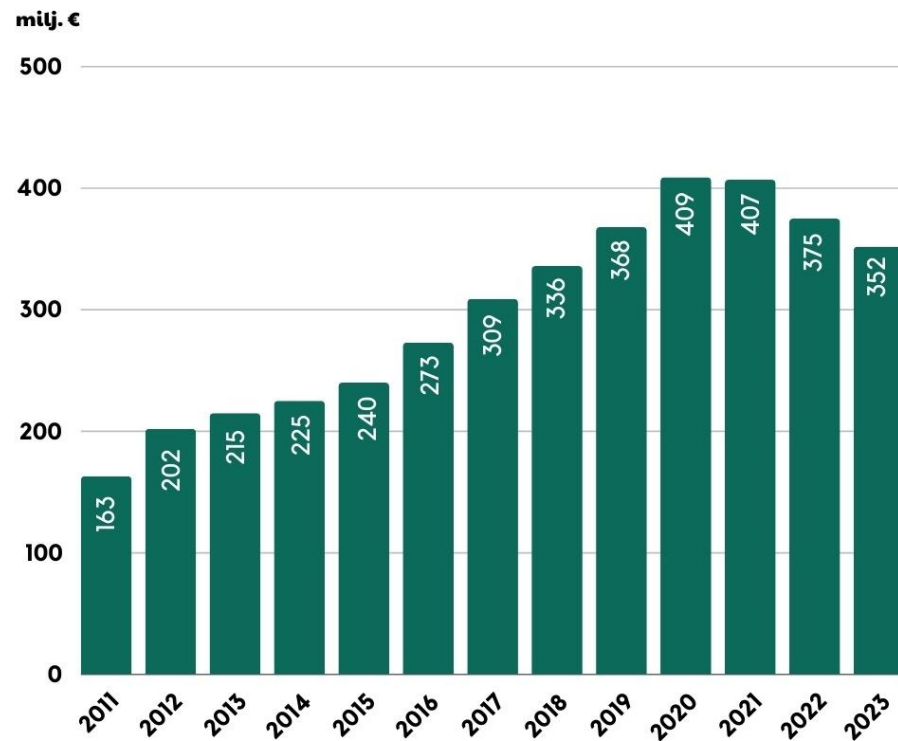
Lähde: Kantar Agri 2024

Ruuan hinta on noussut jo niin paljon, että se vaikuttaa olennaisesti siihen kuinka paljon luomuruokaa ostan.



LUOMUN MYYNTI

PÄIVITTÄISTAVARAKAUPOISSA 2011-2023



Lähde: Pro Luomu 2024

Luomua myytiin vuonna 2023

352

miljoonalla eurolla

➤ Edelliseen vuoteen verrattuna myynti laski 6 %

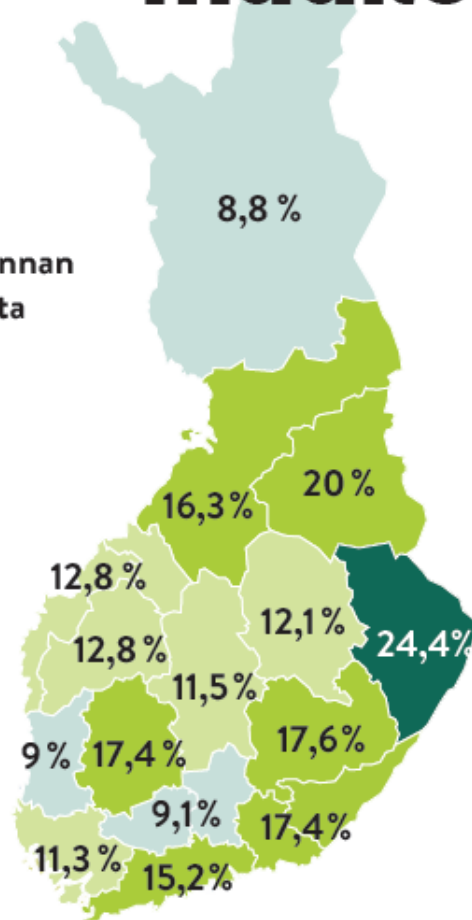
➤ Luomun markkina-osuus v. 2023 1,9%

Luomupeltoala vs. luomun kulutus maakunnissa

Koko Suomi
15 %

Luomupeltoa maakunnan
koko peltopinta-alasta

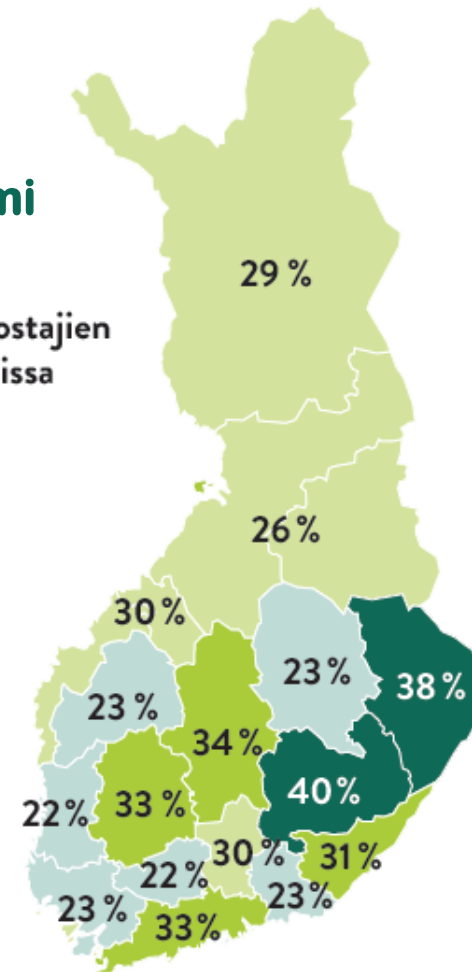
- yli 20 %
- yli 15 %
- yli 10 %
- alle 10 %



Koko Suomi
30 %

Luomun aktiivistajien
osuus maakunnissa

- yli 35 %
- yli 30 %
- yli 25 %
- yli 20 %



**Luomun on imago
parantunut edelleen ja
suomalaiset luottavat
luomuun.**

**EU:n luomumerkin tunnistaa
56 % suomalaisista.**

**Luotan siihen, että EU:n luomumerkki...
On luotettava merkki**

56%



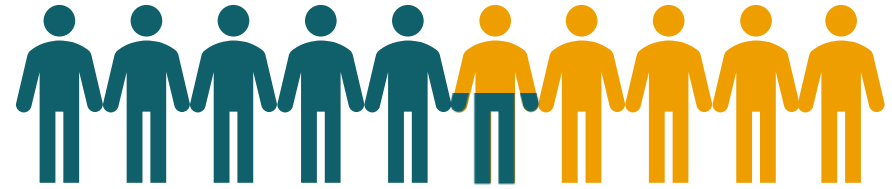
**suomalaisista on vähintään melko samaa
mieltä.**

+1 %-yksikkö vs. tammikuu 2023



**EU:n luomumerkki vaikuttaa
ostopäätökseen**

54%



(EU:n luomumerkin tunnistaneet suomalaiset)

+2 %-yksikkö vs. tammikuu 2023

Minulle on tärkeää, että ruoka on tuotettu...

Menetelmillä, jotka ylläpitävät luonnon monimuotoisuutta



Eläinten hyvinvointi huomioon ottaen



suomalaisista on vähintään melko samaa mieltä.

Luotan siihen, että EU:n luomumerkki...

Vaikuttaa myönteisesti luonnon monimuotoisuuteen



Vaikuttaa myönteisesti eläinten hyvinvointiin



suomalaisista on vähintään melko samaa mieltä.

Lähde: Pro Luomu ry / Kantar Agri, 2024

LUOMUN IMAGO SUOMESSA

1. VASTUULLISTA
2. TERVEELLISTÄ
3. TRENDIKÄSTÄ KULUTTAMISTA



Lähde: Pro Luomu ry / Kantar Agri, 2023. (7-portainen asteikko: sopii erittäin hyvin – ei sovi lainkaan, 7, 6 tai 5 vastanneet)

Suomalaisten tärkeimmät syyt ostaa luomuelintarvikkeita...

- 29 % Puhtaus, lisääineettomuus, ei torjunta-aineita/keinolannoitteita.
- ↑ 21 % Luonnonmukaisesti tuotettuja, ympäristöystävällisiä, ekologisista.
- 18 % Maku.
- 15 % Terveellisyys ja korkeampi ravintoarvo.
- 7 % Eettisyys, vastuullisuus.

Suomalaiset ostaisivat enemmän luomuelintarvikkeita, jos...

- ↑ 79 % Ne olisivat edullisempia.
- ↑ 64 % Tietäisin, että luomutuottaja saa oikeudenmukaisen hinnan.
- 59 % Olisin vakuuttuneempi luomun lisäarvosta.
- 54 % Tuotteet olisivat laadukkaampia.
- 53 % Tuotteista olisi tarjolla laajemmat valikoimat.

48 % suomalaisista aikoo kasvattaa luomun käyttöään.

Erityisesti vihanneksia ja hedelmiä sekä kananmunia aiotaan ostaa luomuna nykyistä enemmän.

Pohjois-Suomessa lisättävissä luomutuotteissa korostuvat liha ja viljatuotteet.



Kuluttaja-
tutkimuksen mukaan
Pohjois-Suomessa asuu
kohtuullisen
luomumyönteistä
väkeä.



KIITOS!

Ota yhteyttä:
minna.ala-kyyny@proluomu.fi
www.proluomu.fi