

VISIT LAHTI –KUNTAKIERROS 2024

Sysmän matkailuilta 27.3.2024 klo 14-16

Ilola Inn

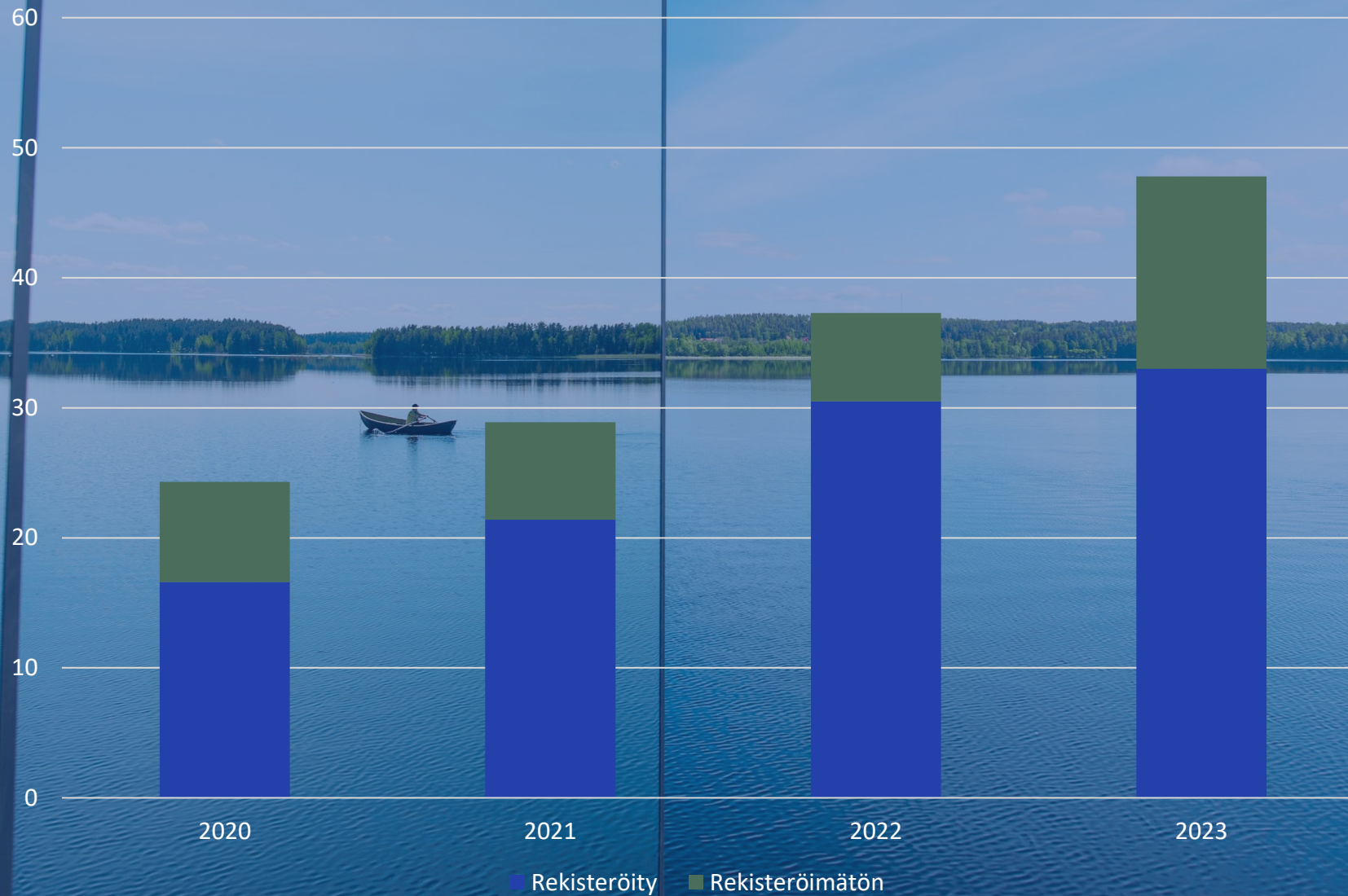




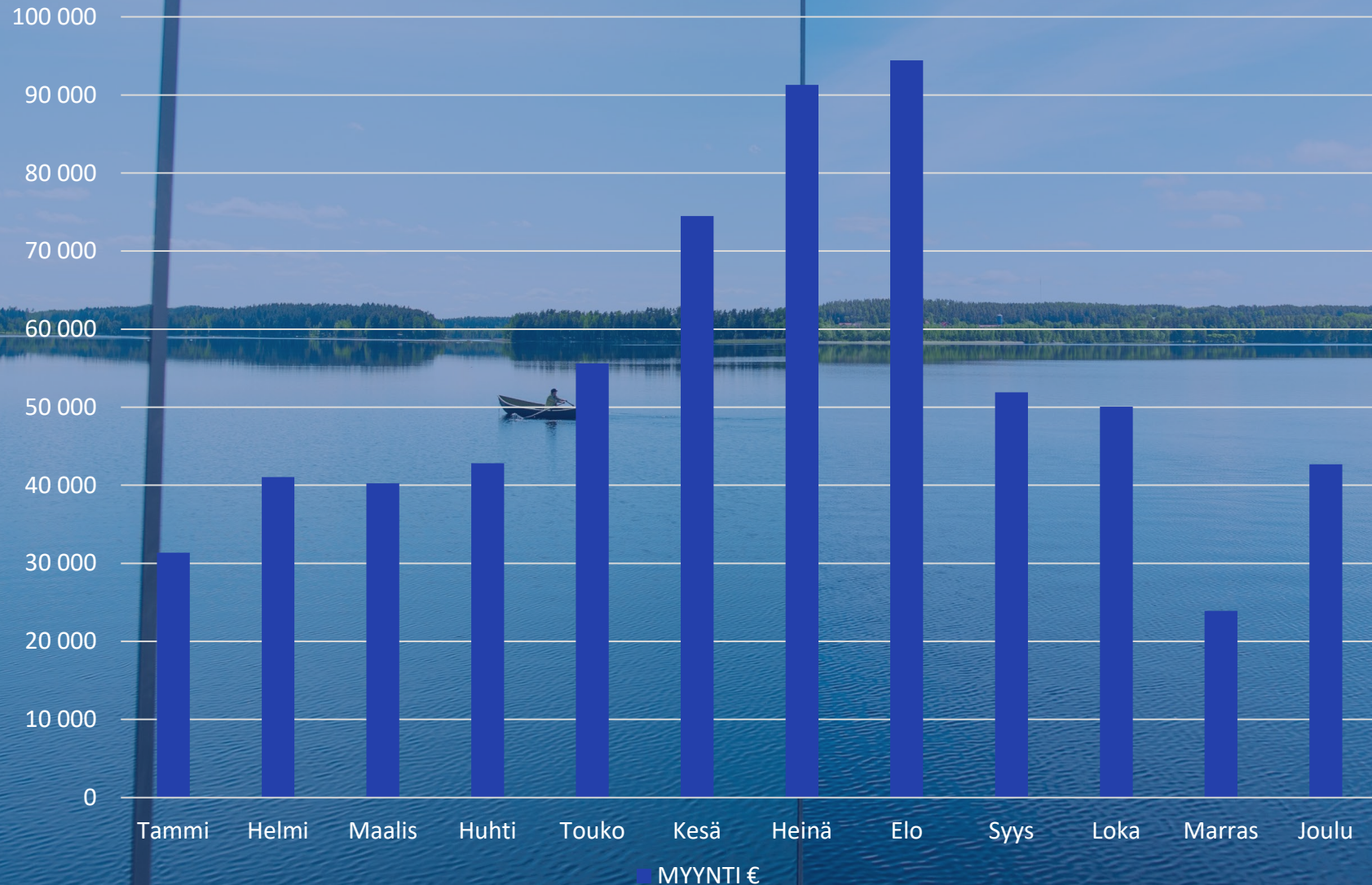
Ohjelma

- Klo 14.00 Tervetuloa!**
Sysmän vs. kunnanjohtaja **Lasse Peltonen**
- Klo 14.05 Matkailun painopisteet vuonna 2024 sekä vilkaisu vuoden 2023 tuloksiin**
Lahden seutu – Lahti Region Oy:n hallituksen terveiset tuo hallituksen jäsen **Päivi Koskela**. Vuoden 2024 painopisteistä ja vuoden 2023 tuloksista kertoo toimitusjohtaja **Raija Forsman**.
- Klo 14.20 Vuoden 2024 painopisteenä matkailun aktiivisen näkyvyyden rinnalla vahva matkailun sisällön kehittäminen**
- Päijät-Hämeen vesistömatkailun kehittäminen – **Heidi Painilainen**
- Sports Destination Created by Water – **Tiina Kallio**
- Ruokamatkailun kehittäminen ja DataHub – **Lari Rusila**
- Salpausselkä UNESCO Global Geopark ja kestävä matkailu – **Kati Komulainen ja Tiina Kallio**
- Klo 14.55 Vuosi 2024**
Miten Lahden seutu näkyy kuluttajille ja yritys- ja ryhmäasiakkaille – **Tiina Kallio ja Mirka Syvänen**
- Klo 15.15 Palaute- ja kehittämiskeskustelu**
Moderaattoreina ja innostajina **Päivi Koskela ja Raija Forsman**

PÄIJÄT-HÄME, MAJOITUSMYYNTI (M€)



SYSMÄ, REKISTERÖIMÄTÖN MAJOITUS 2023



639 913€
Rekisteröimätön
majoitusmyynti
Sysmässä vuonna
2023

8543
Rekisteröimätöntä
majoitusvuorokautta

2024

URHEILUMATKAILU JA SUURTAPAHTUMAVUODEN PERINNÖN HYÖDYNTÄMINEN

- UUDET OUTDOOR-SUURTAPAHTUMAT (BRÄNDI-TAPAHTUMAT)
- OLOSUHTEIDEN KÄÄNTÄMINEN MATKAILUTUOTTEIKSI
- REITISTÖT
- KONTAKTIEN HYÖDYNTÄMINEN
- NÄKYVÄISYYDEN HYÖDYNTÄMINEN

LAHDEN SEUTU – SMART TOURIST DESTINATION 2025

- VASTUULLISEN MATKAILUN DESTINAATIO VUOTEEN 2025
- LÄHIMATKAILUN VAHVISTAMINEN
- RUOKA- JA VESISTÖMATKAILUN KEHITTÄMINEN
- MATKAILUYRITYSTEN DIGITAALISUUDEN VAHVISTAMINEN SEKÄ TIEDOLLA JOHTAMINEN (DataHub)

KASVUA KANSAINVÄLISILTÄ MARKKINOILTA

- UUSIA PALVELUITA JA KOHDERYHMIÄ
- KANSAINVÄLISIÄ YRITYSTAPAHTUMIA
- MATKAILUN INVEST IN MARKKINOINTI YHTEISTYÖSSÄ KAUPUNKIEN JA KUNTIEN SEKÄ LADECIN KANSSA

Kehittämishankkeet!

Yhteyshenkilö:
Heidi Painilainen
puh. 040 767 3411 | heidi.painilainen@lahtiregion.fi

Päijät-Hämeen vesistömatkailun kehittäminen

Lahden seutu on Euroopan houkuttelevin ja saavutettavin järvialue

Vesistömatkailun toimijoiden tarpeita, tavoitteita ja toiveita kartoitettiin vesistömatkailun esiselvityshankkeessa loppuvuodesta 2023.

Keskeiset tavoitteet

1. Vetovoiman ja tunnettuuden lisääminen
2. Vesistömatkailun ekosysteemin täsmentäminen ja pysyvän yhteistyömallin rakentaminen verkostolle
3. Digitaalisen löydettävyyden ja saavutettavuuden edistäminen

Next steps

- Ekosysteemin kokoaminen & benchmarking ([Satamien rahankäyttö](#))
- Tunnettuuden lisääminen & mielikuvatutkimus
 - Järvi-Suomi -peli
 - Vaikuttajayhteistyöt
 - Monikanavainen digikampanja & näkyvyys eri medioissa
- "Järvi-Suomi alkaa Lahden seudulta", #LakelandFinland #VedenMuovaamaMaisema #DestinationCreatedByWater

Visit
Lahti
Lakeland Finland

 Salpausselkä
Geopark
FINLAND

Yhteysthenkilö:

Lari Rusila

puh. 0503636602 | lari.rusila@lahtiregion.fi

E 10-17 · LA 10-15
A. KUN OVI ON AUKI



Visit
Lahti
Lakeland Finland

Ruokamatkailun kehittäminen

Päijäthämäläinen ruokatarina – makumatka Järvi-Suomeen

- Ruokamatkailija matkustaa löytääkseen paikalliset maut ja niiden myötä paikan hengen.
- Maailman paras vesi ja vilja, joista valmistetaan mm. maailman parhaita ruis- & kauraleipiä, olutta, sahtia, juomatuotteita.
- Tarinat - Salpausselkä UNESCO Global Geopark, kartanoiden herrasväen keittiö, Hämeen hitaus jne.
- Tekijät keskiöön – maatilatorit, tuottajat, panimot, leipomot, ravintolat, elintarvikesektori
- Ruokamatkailu toimii omana matkailumuotona ja poikkileikkaavana sisältönä eri teemojen matkailutarjonnassa, tapahtumat, kokoustaminen jne.

Keskeiset tavoitteet

- Kirkastaa ja päättää alueen kilpailuedut, toimia ja viestiä niiden mukaisesti tulevat vuodet. Tähän tarvitaan koko maakunnan ruoka- ja juomamatkailuekosysteemin toimijat mukaan.
- Uudistaa ja monipuolistaa ruokamatkailutarjonnan sisältöjä
- Parantaa alueen ruokamatkailun digitaalista tunnettavuutta ja löydettävyyttä
- Lisätä Lahden seudun ruokamatkailuyrittäjien tietoa matkailusta, kansainvälistymisestä, kohdemarkkinoista ja segmenteistä

Next steps

- Olla yhteydessä noin 150-200 alueen ruokamatkailuyrittäjään
- Visitlahti.fi ja Visitlakelandfinland.com –näkyvyys DataHubin kautta
- Kesän markkinointitoimenpiteet
 - Vaikuttajayhteistyöt & tilaisuus vaikuttajille ja medialle
 - Monikanavainen digikampanja & näkyvyys printissä



SALPAUSSELKÄ
Sports destination created by water

Yhteysthenkilö:
Soili Hirvonen

puh. 0400 837 583 | soili.hirvonen@lahtiregion.fi

Urheilumatkailu & tapahtumat

2023 suurtapahtumavuoden perintö

- 200k matkailijaa alueelle urheilutapahtumien tuomana
- asiakaskokemuksen vahvistaminen – "comeback-rate" 9,1 (5 tutkittua tapahtumaa)

2024

- Urheilumatkailun esillenostamisen vuosi, "aluskasvillisuuden" vahvistaminen
- Active hobbyist & Outdoor Explorer -matkailijasegmentit
- Salpausselän uniikki luonto, vesistöt ja outdoor-lajit (gravel)
- Palvelutuotannon ja -polun vahvistaminen & tuotteistus
 - Luontolusta
 - Ilmasto & neljä vuoden aikaa
 - Reitistöt & löydettävyyys
 - DataHub & sporttituotteet

Valinnat

- Digitaalinen ostopolku kaikissa vaiheissa
- Kansainväliset matkanjärjestäjät urheilumatkailussa
- Erytymajoitukset ja -kohteet
- Tapahtumien kasvupolut ja jatkuvuus

Salpausselkä UNESCO Global Geopark ja kestävä matkailu

Yhteyshenkilö:

Kati Komulainen

puh. 040 579 9247 | kati.komulainen@lahtiregion.fi



UNESCO:n maailmanlaajuinen geologisesti arvokkaiden alueiden verkosto

- 195 kohdetta 48 maassa

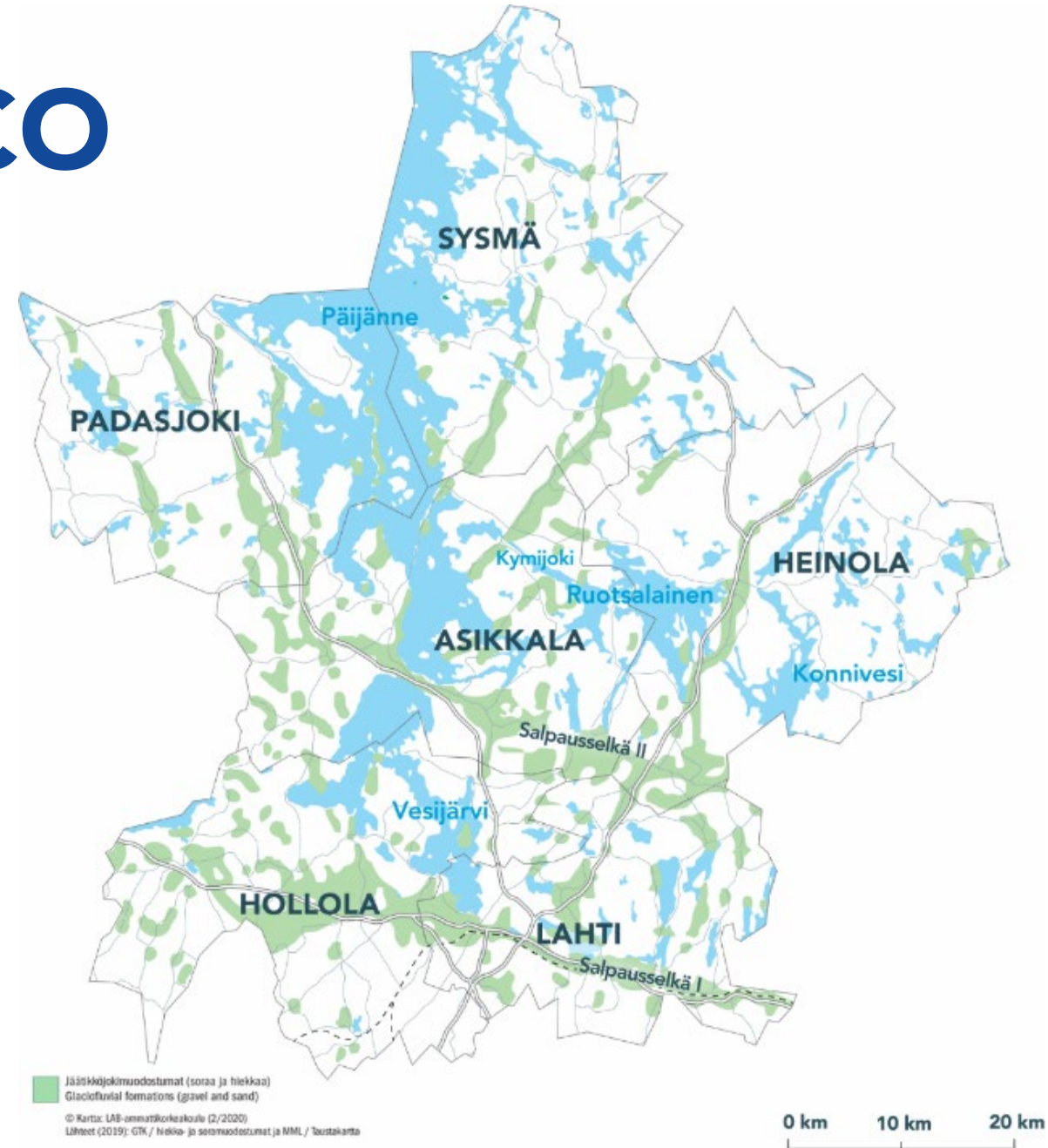


2022/2023

Salpausselkä UNESCO Global Geopark

Veden muovaama maisema
A Landscape Created by Water

#salpausselkägeopark
#vedenmuovaamamaisema





Agenda 2030 Global Goals Sustainable Development Goals (SDG) 169 alatavoitetta



unesco

Global Geopark

**GEOLOGINEN
PERINTÖ**

KULTTUURIPERINTÖ

ELOLLINEN LUONTO

GEO PARK



Salpausselkä Geopark -kumppanit

Alueellinen matalan kynnyksen kestävän matkailun verkosto

- Geoparkiin liittyviä palveluita ja tuotteita tarjoavat yritykset ja yhteisöt voivat hakea mukaan
- Salpausselkä Geopark –partnerlogo: alueellinen kestävän matkailun laatuleima
- Tällä hetkellä 23 toimijaa saanut partnerlogon käyttöoikeuden

Mitä vaatii?

- Sitoutumista kestävän matkailun periaatteisiin ja toimimaan kestävällä tavalla sekä tämän osoittamisen hakemuksella
- Toistaiseksi maksuton
- Ohje ja hakemuspohja ladattavissa <https://visitlahti.fi/etusivu/salpausselkageopark/salpausselka-geopark-yksikko/yritysyhteisty/>

Miksi mukaan?

- Verkostoitumista, yhteistyömahdollisuuksia
- Näkyvyyttä yrityksille ja kansainvälisesti arvokkaalle alueellemme
- Auttaa vastuullisuusviestinnässä ja oman toiminnan kehittämisessä



Kestävän matkailun kehittämissuunnitelma 2023-2030

Kohti kestäväää matkailua Salpausselkä UNESCO Global Geopark – alueella

- Suunnitelma laadittiin LAB-ammattikorkeakoulun ja Lahti Region Oy:n / Salpausselkä Geopark –yksikön yhteistyönä
- Työpajoissa ja kommentoimassa yrityksiä ja muita alueen toimijoita
- Toimijoiden yhteinen, päivitettävissä oleva työkalu
- Sisältää periaatteet, tavoitteet, toimenpiteet, vastuut, mittarit
- Soveltaa kansainväliset ja kansalliset periaatteet ja tavoitteet alueelle
- Löytyy [nettisivuiltamme](#)

Kestävän matkailun periaatteemme

- Toimimme yhdessä
- Vaalimme alueemme luontoa ja kulttuuriperintöä
- Tunnumme ja teemme näkyväksi alueemme luonnon- ja kulttuuriperinnön
- Vahvistamme hyvinvointia ja alueemme elinvoimaisuutta
- Toimimme ympäristöystävällisesti

Toimenpiteenä esimerkiksi

- Kehitämme Salpausselkä Geopark –kumppanuusohjelmaa edelleen matalan kynnyksen kestävä matkailun verkostona, johon liittyminen voi toimia myös ensimmäisenä askelena kohti STF-ohjelmaa

**Yhteyshenkilö:
Arto Asikainen**

puh. 040 579 4387 | arto.asikainen@lahtiregion.fi

Lahden seutu ja kestävä matkailu

Sustainable Travel Finland -ohjelma

- Visit Finlandin valtakunnallinen kestävän matkailun kehittämisohjelma kansainvälisiä asiakkaita tavoitteleville ja palveleville yrityksille
- Yritystason ja destinaatiotason merkki
- Lahden seudulta mukana 25 yritystä, joista 8 saanut jo merkin
- Tavoitteena saada Lahden seudulle destinaatiomerkki v. 2025

Vaatimukset & suorittaminen

- Seitsemän askeleen ohjelma (sitoutuminen, osaamisen kasvattaminen, kehittäminen & kehityssuunnitelma, sertifiointi, viestintä, mittaaminen, sopimus STF-merkistä)
- Suoritetaan STFHub alustalla
- Sertifiointi vaatii yrityksen auditointia jonkin hyväksytyn vastuullisuusohjelman mukaisesti

Miksi

- Yrityksen kehittäminen, myyntivaltti
- Visit Finland edellyttää yrityksiltä vastuullisen toiminnan osoittamista, jotta pääsee mukaan kv. myyntiin heidän kauttaan



Visit Lahden kanssa kv. markkinoille

Alueen markkinointi ja myynti kv. myyntitapahtumissa

- Utrecht Vakantiebeurs, Hollanti
- Matka Workshop Day, Helsinki
- NordEuropa online workshop
- Kuoni Tumlare Workshop, Japani
- China Roadshow, Kiina
- Toolbox Workshop, Espanja
- Experience Finland Summer Joy, Helsinki
- Midnight Sun workshop, Helsinki

n. 200 tapaamista potentiaalisten myyjien kanssa

Alueellinen myyntimateriaali

- Yleisesitys & Product Manual

Tutustumisvierailut matkanjärjestäjille & median edustajille

Yhteyshenkilö:

Tiina Kallio

puh. 040 159 6448 | tiina.kallio@lahtiregion.fi

Vuosi 2024 – miten Lahden seutu näkyy kuluttajille

Pääteemat: vesistöt, sport & outdoors, ruoka/juoma vastuullisesti ja ympäri vuoden, aitous ja autenttisuus

Visitlahti.fi ja visitlakelandfinland.com

- Tuote- ja yritystiedot jatkossa datahubista
- FI, ENG, GER
- Inspiraatiota mutta myös oikea-aikaista tietoa palveluista

Omat somet

- Brand reach 2023 lähes 10M
- Uutuus TikTok
- Lyhytvideot, somekanavat hakukoneina ja asiakaspalvelupisteinä
- Yrittäjä, tägää @visitlahti_official

Matkailijan opas Guide, kesä ja talvi

Vaikuttajat, PR- ja mediatyö, kampanjat, tapahtumayhteistyöt ja muu näkyvyys

Visit
Lahti
Lakeland Finland

 **Salpausselkä
Geopark**
FINLAND

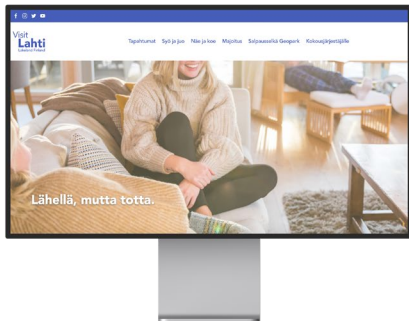
CHECK LIST

Tarkista omat tietosi

- ➔ Tietojen ajantasaisuus ja oikeellisuus www.visitlahti.fi

Liity kumppaniksi

- ➔ Tutustu netissä Kumppaniksi sivuun www.visitlahti.fi/kumppaniksi



Sometilit seurantaan

- ➔ Instagram: [visitlahti_official](https://www.instagram.com/visitlahti_official)
➔ Hyödynnä Storyt
- ➔ Facebook: [VisitLahti](https://www.facebook.com/VisitLahti)

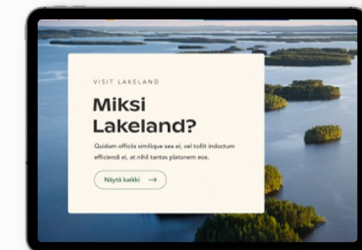


VisitLakelandFinland

- ➔ VisitLakelandFinland.fi kautta kv. näkyvyyttä
- ➔ visitlakelandfinland.fi sivusto hakee kaikki tuotetiedot DataHubista

DataHub

- ➔ DataHubista löytyvät tuotteet nousevat kaikissa kampanjoissa ja toimenpiteissä



Yhteyshenkilö:

Anu Kärkkäinen

puh. 040 828 4210 | anu.karkkainen@lahtiregion.fi

Vuosi 2024 – miten Lahden seutu näkyy yritys- ja ryhmäasiakkaille

Kumppanuusohjelma

- 48 yritystä mukana, 3 erilaista tasoa, uusi kausi 1.5.2024-30.4.2024

Markkinointi

- [Visitlahti.fi/kokous-ammattilaissivut](https://www.visitlahti.fi/kokous-ammattilaissivut), kumppanisivut, teemasisällöt, B2B-uutiskirjeet, LinkedIn, digi-kampanjat, markkinointi-materiaalit ja tapahtumien hakuasiakirjojen valmistelu

Myynti

- KONGRESSI meetings & events –messut, K50-messut Tre, MCE North and West Europe Hki, Kokouspisteen syksyn messut , Visit Lahti Kokoustorei 11.9., Aamiaistilaisuudet Hki ja Tre, tutustumisvierailut, ryhmämyynti ja tapahtumahaku sekä myyntiliidien välitys yrityksille
- Kv-kongressit => tavoitteena saada pysyvä yksikkö (Convention Bureau) työstämään korkeakoulujemme kanssa kongressihakuja

Visit
Lahti
Lakeland Finland

 **Salpausselkä
Geopark**
FINLAND

KIITOS!

Nyt on aika keskustelun
ja kysymysten.

