

Matkailun monet mahdollisuudet maataloille

Koulutusmatkailu - Miten lähteä kehittämään koulutusmatkailua ja ammattilaisvierailuja suomalaisille maataloille?

13.2.2025 Anna Rintinen



Euroopan unionin osarahoittama



ProAgria



BSAG

Baltic Sea Action Group



PELLOLTA PÖYTÄÄN NÄKYVÄKSI 1.3.2024-30.6.2026

Hankkeessa kytketään itäisen Suomen kestävä ruoantuotantotapa European Region of Gastronomy Saimaan yritys- ja tapahtumaketjuun sekä osaksi ruokamatkailua

Toteutus on jaettu kolmeen työpakettiin

- **TP 1. Pellolta** - Kestävä, uudistava alkutuotanto
- **TP 2. Pöytään** - Ympäristövastuullinen ruoantuotanto, ruokamatkailu, maisema, kulttuuriympäristö
- **TP 3. Näkyväksi** - Pellolta pöytään -ruokaketjun toimintatavan näkyväksi tekeminen ruokatapahtumin ja monikanavaisesti viestien

Kohderyhmä ja toteutusalue

- Maatilat ja maaseudun elintarvike-, matkailu- ja ravintola-alan yritykset, koko ruokaketju pellolta pöytään.
- Etelä-Savo, Etelä-Karjala, Kymenlaakso, Pohjois-Karjala

Toteuttajat

- ProAgria Etelä-Savo ry / MKN Etelä-Savo, ProAgria Etelä-Suomi ry / MKN Etelä-Suomi, ProAgria Itä-Suomi ry / MKN, Baltic Sea Action Group BSAG

Rahoittaja

- Etelä-Savon ELY-keskus, Euroopan maaseuturahasto 2023-2027





KOULUTUSMATKAILU

MAATILAN NÄKÖKULMASTA

- Matkailumuoto, jossa pääpaino on oppimisessa
- Koulutusmatkailu tarjoaa maataloille mahdollisuuden jakaa osaamistaan ja kokemuksiaan ammattilaisryhmille
- Tarjontaa sekä kotimaisille että ulkolaisille vierailijoille
- Voi olla yksittäisiä vierailuja tai laajempi kokonaisuus
- Koulutusmatkailun ja tilavierailujen kautta voidaan tarjota maatalo- ja ruokatieoutta myös esimerkiksi lapsille ja nuorille tai kaupunkilaisille

SUOMALAISEN MAATALOUDEN ERITYISPIIRTEITÄ JA MIELIKUVIA

- Puhdas maaperä ja vesi, puhtaat raaka-aineet
- Kestävä kehitys ja vastuulliset tuotantotavat, uudistava maatalous, luomu, tuotantoeläinten hyvinvointi
- Tuoteturvallisuus, hygieniastandardit ja valvonta, läpinäkyvyys, jäljitettävyys, avoin tiedonjako, ruokaketjun yhteistyö
- Antibioottivapaa, salmonellavapaa, free from –tuotteet (esim. G,L)
- Lisäarvoa elintarvikeinnovaatioista, food tech osaaminen ja kehitys
- Vahva luonnon ja perinteiden välinen yhteys, Finnish Lifestyle -sidonnaiset mielikuvat -> yhdistettävyys matkailun maakuvaan

POHDITTAVAA:

Ruokamatkailu on käännteistä elintarvikevientiä.
Miten tätä voisi paremmin hyödyntää Suomessa?



MITEN EROTTUA KILPAILIJOISTA?

- Tarjoa ainutlaatuisia ja autenttisia kokemuksia
- Panosta korkeaan laatuun ja asiakaspalveluun
- Hyödynnä paikallisia resursseja ja osaamista
- Luo vahva brändi ja tarina tilasi ympärille
- Käytä sosiaalista mediaa ja digitaalisia kanavia aktiivisesti markkinoinnissa





YRITTÄJÄN PUHEENVUORO

Markus Eerola
Knehtilän Luomutila ja
Palopuron symbioosi



VIERAILUIHIN LIITTYVÄT MOTIVAATIOOTEKIJÄT

1

Tietotaidon lisääminen

- Teorian sisäistäminen käytännön kautta
- Vertaisoppiminen, tiedon jakaminen
- Paikalliset käytänteet ja toimintatavat

2

Verkostot

- Yhteistyömahdollisuuksien kartoitus
- Uusien kumppanuussuhteiden luominen
- Synergiaedut
- Vertaistuki

3

Innovaatiot, inspiraatio

- Teknologiset ym. innovaatiot
- Uusien menetelmien näkeminen käytännössä
- Inspiraatio oman toiminnan kehittämiseksi



TARJOA AMMATTILAISEN NÄKÖKULMASTA KIINNOSTAVIA SISÄLTÖJÄ, ESIM.



Uuden oppiminen

- Modernit koneet, laitteet, teknologiat
- Itselle uusi tuotantosuunta tai jatkojalostusmenetelmä
- Paikalliset erikoisuudet ja perinteiset menetelmät



Vastuullisuus

- Ympäristöystävälliset menetelmät
- Luonnon monimuotoisuuden edistäminen
- Uudistava maatalous



Tuottavuus

- Tehokas viljely ja korkea laatu
- Hyvät taloudelliset tulokset
- Toiminnan tehostaminen ja resurssiviisaus

CHAT:

Mikä olisi niin mielenkiintoinen teema, että lähtisit itse matkalle mukaan?





HUOMIOITAVIA ASIOITA

1

Tavoitteen määrittely

Mitä haluat saavuttaa koulutusmatkailulla?

2

Kohderyhmän tunnistaminen

Ketkä ovat potentiaalisia osallistujia?

3

Resurssien arviointi

Onko tilalla tarvittavat resurssit ja infrastruktuuri? Esteettömyys?

4

Markkinatilanne, kilpailu

Millaisia tuotteita on jo tarjolla, millaisille on kysyntää?

5

Kumppanit ja yhteistyö

Millaiselle yhteistyölle on tarvetta ja kenen kanssa?

6

Lainsäädäntö ja luvat

Mitä huomioitava, esim. turvallisuus ja riskit? Viranomaisyhteistyö

7

Vastuullisuus

Millaisia vastuullisuuteen liittyviä toimenpiteitä, ja miten niistä viestitään?

8

Markkinointi

Miten tavoitat kohderyhmän ja markkinoit tilaisuuksia? Testiryhmät, media- ja matkanjärjestäjävierailut, markkinointikanavat

ESIMERKKI: OPASTUKSEN JA ESITTELYN SISÄLTÖ



JOHDANTO

Tervetuloa, esittäytyminen, tuoremehua, kahvit tai lounas.
Oleelliset palvelut (esim. wc, ensiapu) ja niiden sijainti.
Yleistietoa tilasta ja sen toiminnasta. Muista tarina.
Johdatus päivän teemaan, tutustuttavat kohteet.
Miten tilaympäristössä liikutaan turvallisesti.

KESKUSTELU JA PALAUTE

Rauhallinen paikka kysymyksille ja vastauksille.
Kokemusten jakaminen, palautteen antaminen.
Mistä kanavista tila löytyy: ohjeet seurantaan, hästägit.
Jos mahdollisuus ostaa omenoita, mehua, siideriä tai
oheistuotteita, jätä tälle myös riittävästi aikaa.
Loppusanat ja kiitokset, tilaisuudelle selkeä lopetus.

1

2

3



KÄYTÄNNÖN ESITTELY

Omenan viljely, lajikkeet, kasvuolosuhteet. Mennään katsomaan omenapuita, mahdollisesti maistotellaan kypsiä. Tietoa tai demonstraatio sadonkorjuusta. Siirrytään mehustamolle. Koneiden, laitteiden ja prosessin esittely. Siiderin valmistusprosessi, tankit, pullotuslinjasto, miten markkinointi ja jakelu hoidetaan. Mahdollinen maistatus tai muu tuote-esittely.



TURVALLISUUS JA RISKIEN HALLINTA

1

Riskien tunnistaminen

- Kartoita ja minimoi mahdolliset vaaratekijät
- Koneet, eläimet, rakenteet, luonnonilmiöt

2

Ennaltaehkäisy

- Turvallisuusohjeet ja varoitukset, perehdytys
- Opastus turvalliseen liikkumiseen, rajoitukset

3

Vakuutukset

- Varmista, että vakuutukset ovat ajantasalla
- Kilpailuta kattava vakuutussuoja



MUISTILISTA

I

Määrittele palvelun tarve (miksi?) ja kohderyhmä. Arvioi tarvittavat lisäresurssit ja realistinen toteutusaikataulu. Rakenna vahvuuksia ja erottuvuustekijöitä hyödyntävä, helposti löydettävä, ostettava ja kohderyhmää kiinnostava tuote.

II

Määrittele selkeät, mitattavat tavoitteet. Sitouta ja perehdytä henkilöstö. Pidä huolta kumppanuuksista ja rakenna uusia. Laadi markkinointisuunnitelma ja hyödynnä digitaalisia kanavia. Seuraa ja arvioi toiminnan tuloksia jatkuvasti.

III

Jatkokehitä tuotteita, palveluita ja tilaympäristöä kysynnän, osallistujien tarpeiden ja saatujen palautteiden mukaan.





TOIVOTTUJA TEEMOJA TYÖPAJOIHIN

- Tuotteistaminen
- Markkinointi, hissipuhe, tarinat
- Matkanjärjestäjille sopivat tuotteet
- Hinnoittelu, kannattavuus
- Rahoitus (tulossa erillinen tietoisuus)
- ???

LUKUVINKKEJÄ JA MATERIAALEJA

[Visit Finlandin koulutusmatkailun teemasivu](#)

[Visit Finlandin koulutusmatkailun oppaat ja tuotesuosituksset](#)

[How to Run a Farm Tour \(for schools etc\)](#)

Miten järjestää maatilavierailu esimerkiksi koululaisryhmille

Farm & Food Care Ontario, Kanada

[Lähiruoan tuottajien itsearviointityökalu](#)

- Mitä ottaa huomioon, kun tarjoat matkailupalveluita?
BASCIL-hanke, Lomalaidun & XAMK

[How To Develop Farm Tour](#)

Maatilavierailun kehittäminen
Vermontin yliopisto, Kanada



Lähiruoan tuottajien



**Itsearviointi-
työkalu**

**Mitä ottaa huomioon, kun
tarjoat matkailupalveluita?**

MATKANJÄRJESTÄJIÄ JA ESIMERKKEJÄ MAATILOILLE SUUNNATUISTA MATKOISTA

[Farmimatkat](#) Kotimainen maatalousmatkoihin keskittynyt matkanjärjestäjä

[Agri tours Ireland](#) Monipuolinen matkanjärjestäjän sivusto, jonne koottu Irlannin tarjonta ja selkeät toimintaohjeet

[Countryside Travels Sweden](#) Järjestää maatalousmatkoja myös Suomeen(?)

[Agricultural Tour Operators International \(ATOI\)](#)
(Kansainvälinen järjestö, voi selailla maanosittain matkanjärjestäjiä)



SUOMI-TIETOA MATKAILIJALLE JA MATKOJA JÄRJESTÄVILLE

[Visit Finland Promotion and Training Why Choose Finland](#)
Reasons to choose Finland

[VISITFINLAND.COM - Practical Tips](#)
Facts about Finland

[Visit Finland matkailullinen maakuva markkinoinnin toolkit](#)
Visit Finlandin mediapankki ja esitteet alueiden ja yritysten käyttöön

[Visit Finland Matkailullinen maakuva Matkailun myyntivaltit usp](#)
Kansalliset ja alueelliset usp:t

[This is FINLAND](#)

Things you should and shouldn't know (mm. 56 Suomi-emojia)

[Finland Toolbox](#)

Kattava paketti tietoa Suomesta (mm. oheinen kuva ladattavissa sivustolta)

Map of Finland

Carte de la Finlande
Karte von Finland
Mappa della Finlandia
Karta da Finlândia
Mapa de Finlandia



SEURAAVAT INFOTILAISUUDET

To 20.2. klo 13-14 Vapaaehtoismatkailu
To 13.3. klo 13-14 Paimenlomat
Tulossa myös rahoitukseen liittyvä info,
työpajat ja opintomatka. Seuraa
viestintäämme.

KIITOS!

Anna Rinteinen

Matkailuasiantuntija, MKN Itä-Suomi

043 827 3703

anna.rinteinen@maajakotitalousnaiset.fi

Tarja Pajari

Yritysasiantuntija, MKN Etelä-Savo

0400 183 064

tarja.pajari@proagria.fi

PELLOLTA PÖYTÄÄN NÄKYVÄKSI –HANKE

