



# Ajatuksia menestyvästä maitoyrityksestä ja investoinneista

Petri Koivisto, kehitysjohtaja, talouspalvelut  
ProAgria Keskusten Liitto

**Mitä on menestys?**

**Kuka määrittelee  
onko maitoyritys  
menestynyt?**

# Mitä asiaan sanoo tekoäly?

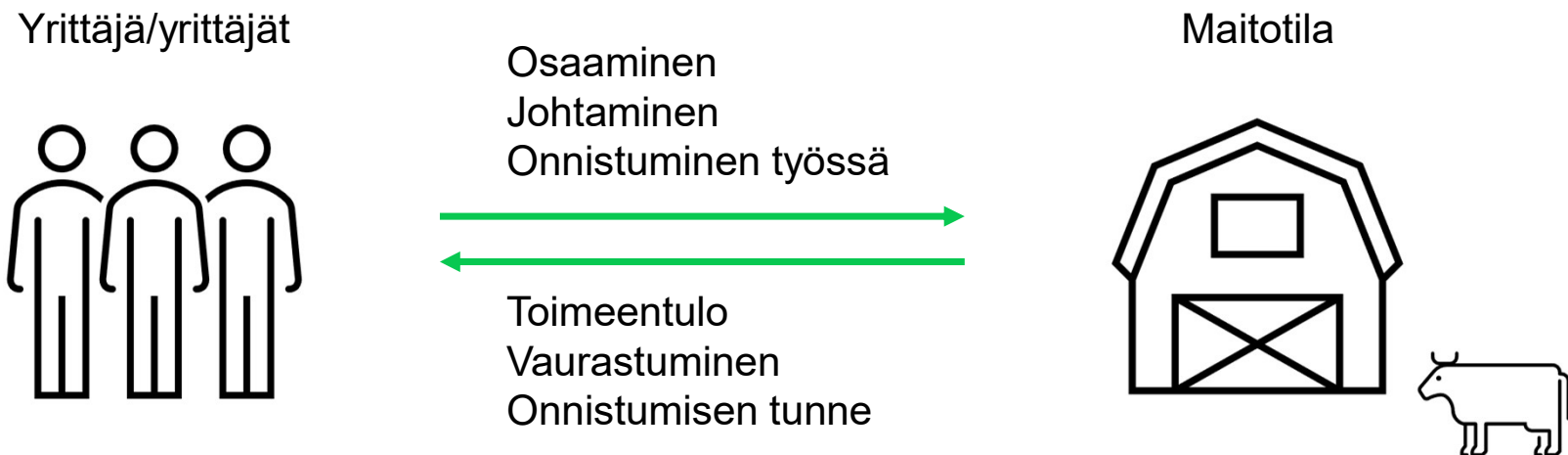


Menestys on käsitteenä moniulotteinen, ja sen määritelmä vaihtelee ihmisestä toiseen. Yleisesti ottaen menestys tarkoittaa tavoitteiden saavuttamista, mutta nämä tavoitteet voivat olla hyvin erilaisia riippuen yksilön arvoista, kiinnostuksen kohteista ja elämänvaiheesta. Tässä muutamia näkökulmia menestyksen määrittelemiseen:

1. **Henkilökohtainen kasvu:** Monille menestys liittyy itsetuntemuksen ja omien kykyjen kehittämiseen. Tällöin menestys tarkoittaa esimerkiksi uusien taitojen oppimista, itsensä voittamista tai henkisen hyvinvoinnin saavuttamista.
2. **Ammatillinen menestys:** Yhteiskunnassa menestys yhdistetään usein urakehitykseen, korkeisiin asemiin ja taloudelliseen menestykseen. Se voi tarkoittaa unelmatyön saamista, uralla etenemistä tai yrityksen menestymistä.
3. **Suhteet ja yhteisö:** Menestys voi olla myös onnellisten ja terveiden ihmissuhteiden vaalimista. Joillekin menestys mitataan perheen, ystävyysuhteiden ja läheisten ihmisten kautta, ja siinä, miten paljon pystyy tuomaan iloa ja tukea toisille.
4. **Tasapaino ja onnellisuus:** Joillekin menestys liittyy elämän tasapainon ja kokonaisvaltaisen onnellisuuden löytämiseen. Tämä voi tarkoittaa mielenrauhan ja tyytyväisyyden saavuttamista riippumatta ulkoisista tekijöistä, kuten varallisuudesta tai statuksesta.
5. **Vaikutus ja merkityksellisyys:** Toisille menestys on kyky vaikuttaa maailmaan positiivisesti. Tämä voi tarkoittaa ihmisten auttamista, ympäristöstä huolehtimista tai yhteiskunnallisten epäkohtien korjaamista.

Menestyksen voi siis nähdä henkilökohtaisena asiana, joka riippuu omista arvoista ja prioriteeteista. Menestys ei välttämättä ole staattinen tila, vaan se voi muuttua elämän eri vaiheissa, kun omat tavoitteet ja tarpeet kehittyvät.

# Onko yrittäjä yritystä varten vai yritys yrittäjää varten?



**Menestystä ei saavuteta ilman työtä.**

Talous Tulevaisuus

Tavoitteiden  
saavuttaminen

Yrittäjien ja  
henkilöstön  
hyvinvointi

# Mistä maitoyrityksen menestys koostuu?

Työt sujuu

Yhteistyökumppanit

Tuotanto

ProAgria

# Menestystä voidaan mitata monella tavalla

Taloustohtori. Maa- ja puutarhatalous -palvelu. taloustohtori.luke.fi . Aineisto: Luke kannattavuuskirjanpitoloket. 17.10.2024

| Tuloslaskelma               | 2022                                   |                                  |  |
|-----------------------------|--|----------------------------------|--|
|                             | Lypsykarjatilat                        |                                  |  |
|                             | Kannattavuuskerroin<br>heikot: 5% -25% | Kannattavuuskerroin<br>keskiarvo | Kannattavuuskerroin<br>hyvät: 75% -95% |
| Tiloja edustettuna          | 910                                    | 4 570                            | 910                                    |
| Tiloja otoksessa            | 30                                     | 190                              | 50                                     |
| Käytössä oleva maatalousmaa | 83,1                                   | 99,6                             | 123,9                                  |
| Eläinyksiköt                | 59,2                                   | 77,5                             | 103,5                                  |
| <b>Kannattavuuskerroin</b>  | <b>0,23</b>                            | <b>0,93</b>                      | <b>1,61</b>                            |
| Kotieläintuotto             | 180 300                                | 284 900                          | 379 500                                |
| Kasvinvilj.tuotto           | 6 330                                  | 6 910                            | 10 000                                 |
| Puutarhantuotto             | 0                                      | 0                                | 0                                      |
| Muu myyntituotto            | 2 800                                  | 3 080                            | 2 900                                  |
| Tuet                        | 93 100                                 | 110 400                          | 152 900                                |
| <b>Liikevaihto</b>          | <b>282 600</b>                         | <b>391 300</b>                   | <b>545 300</b>                         |



## 500 parasta tuotoseurantakarjaa

[Parhaat 500 karjaa EKM-tuotoksen mukaan 2023](#)

[Parhaat 500 karjaa maitotuotoksen mukaan 2023](#)

[Parhaat 500 karjaa poistettujen elinikäistuotoksen mukaan 2023](#)

## Parhaat tuotoseurantatilat luomu top 20

[Parhaat 20 luomukarjaa EKM-tuotoksen mukaan 2023](#)

[Parhaat 20 luomukarjaa maitotuotoksen mukaan 2023](#)

[Parhaat 20 luomukarjaa poistettujen elinikäistuotoksen mukaan 2023](#)

# Talous: Yrityksen menestyksen mittari?

Talous on luonnollisesti tärkein menestyksen mittareita sillä yrityksen tavoitteena on tuottaa voittoa

→ Tuottotavoitteeseen pääseminen = menestys

Miten talous rakennetaan kestäväälle pohjalle?

Miten muuten yrityksen menestystä voidaan mitata?



# Ihmiset

Riittääkö menestyksen tunnusmerkiksi hyvä taloudellinen tulos?

Voiko hyvä taloudellinen menestys syntyä ilman ihmisiä, jotka voivat hyvin?

Mitä menestys tarkoittaa minulle tai meille?

Menestystä on syytä tarkastella myös itsestä lähtien

- Arvot: Mikä on minulle tärkeää?
  - Mitä minä tavoittelen elämässä?
- Onnellisuus





# Pitkän aikavälin menestys

Pikavoitto vai menestys pitkällä aikavälillä?

Menestys ei ole pysyvä olotila vaan vaatii työtä kokoajan

Toimintaympäristö muuttuu, joten yrityksiltäkin vaaditaan muutoksia

Ymmärrys yrityksen elinkaaresta: Miten yritys pysyy menestyväenä?



# Investointi: Uhka vai mahdollisuus?

Vaatiiko menestys investointeja?

Mitä investoinnilla tavoitellaan?

Mitä tarvitaan, että investointi menestyy?

Investointeihin liittyy aina paljon riskejä, mutta samalla myös mahdollisuuksia.

Investointi voi muuttaa yrityksen suunnan. Sekä hyvässä että pahassa.

→ **Strategia on aina yrityskohtainen**



# Mitä menestykseen vaaditaan?

Tavoitteet ja ymmärrys siitä mihin ollaan matkalla

Resurssien kohdistaminen oikeisiin asioihin

→ Vaikutetaan niihin asioihin joihin voidaan

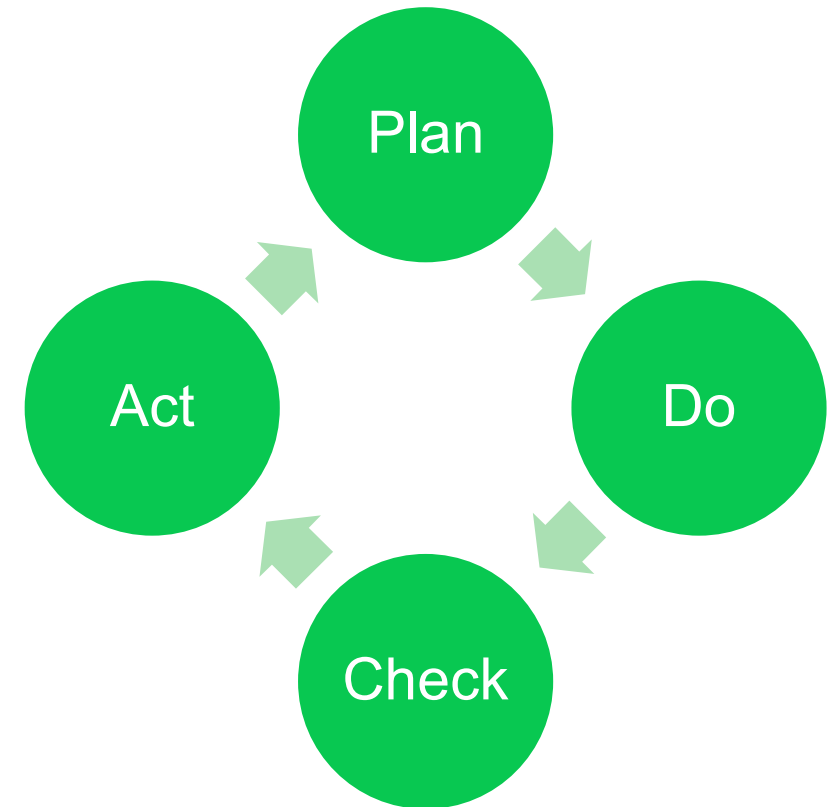
**Kyky oppia** ja sietää epäonnistumista ja epätietoisuutta

Vahva usko omaan tekemiseen

Halu hankkia tietoa

**Suunnittele, toimi, analysoi ja muuta tarvittaessa**

→ **Siinä menestyt mihin panostat!**



# Eisenhowerin matriisi

|         | Kiireellisyys   |   |
|---------|---|---|
| Tärkeys | Tärkeää ja kiireellistä<br>→ Tee heti                   | Tärkeää ja ei kiireellistä<br>→ Aikatauluta |
|         | Ei tärkeää, mutta kiireellistä<br>→ Delegoi tai älä tee | Ei tärkeää eikä kiireellistä<br>→ Älä tee   |

# ProAgria

**Menestystä elämään kaikille!**